

Chapitre 1 : *L'approche classique de l'entreprise*

L'entreprise est une unité de production de biens et services, ainsi qu'une unité de répartition des richesses.

I-L'entreprise, unité de production marchande

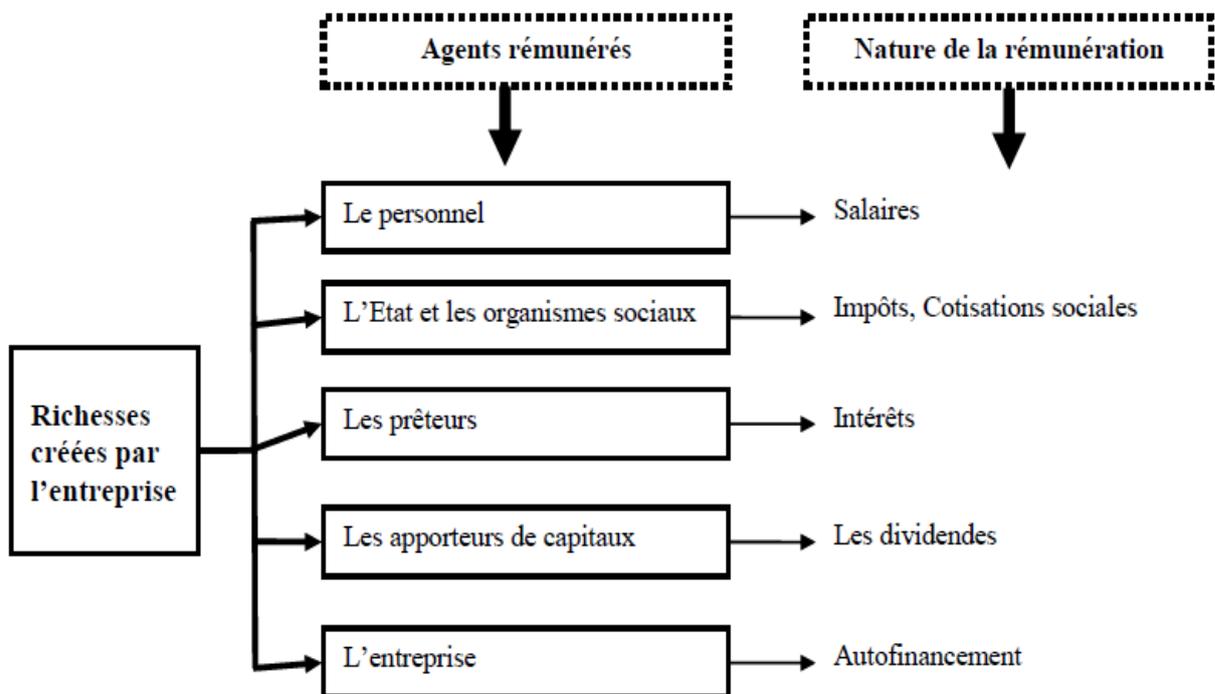
Pour fabriquer des biens et des services, l'entreprise (qu'elle soit industrielle ou commerciale) doit combiner différents facteurs de production.

Pour l'opération de production, l'entreprise transforme des flux d'entrée (intrants ou inputs) en flux de sortie (extrants ou outputs).

II- L'entreprise, unité de répartition :

Les richesses créées (appelées valeur ajoutée) servent par la suite à rémunérer l'ensemble des agents économiques ayant participé à l'activité de production de l'entreprise.

Répartition de la valeur ajoutée créée par l'entreprise



NB :

- Dividendes : partie des profits prélevée sur les bénéfices pour rémunérer les apporteurs de capitaux (actionnaires ou associés)
- Autofinancement : partie de la valeur ajoutée non prélevée sur les bénéfices et conservée dans l'entreprise pour lui permettre de renouveler ses immobilisations et de financer sa croissance.